

### Klar bleiben im Schuljahr 2020/2021

Um auf die besonderen Herausforderungen der Covid-19-Pandemie und die damit einhergehenden neuen Bedarfe im Bereich der schulbasierten Prävention zu reagieren, wird es in der Umsetzung von „Klar bleiben“ im Schuljahr 2020/2021 entsprechende Anpassungen und Neuerungen geben.

Die bisher im Fokus stehenden Printmaterialien werden stärker in den digitalen Bereich transferiert. Für die Umsetzung von „Klar bleiben“ bedeutet dies konkret die verstärkte Integration von Online-Funktionen auf der Webseite, die Erstellung einer interaktiven Webseite mit digitalen Tools für die Schülerinnen und Schüler sowie von Erklärfilmen.

#### Klar bleiben Webseite

Der Fokus in der Umsetzung von „Klar bleiben“ richtet sich stärker auf die Webseite [www.klar-bleiben.de](http://www.klar-bleiben.de), diese ersetzt als zentrales digitales Portal in der Umsetzung die Printmaterialien. Die Printmaterialien (Aktionsmappe mit allen zur Durchführung erforderlichen Materialien), die bisher zum postalischen Versand an alle teilnehmenden Klassen versendet wurden, werden nur noch auf expliziten Wunsch hin verschickt.

Folgende Aktualisierungen wurden auf der Webseite bereits umgesetzt:

- Die Lehrkräfte haben die Möglichkeit Anmeldungen und die wöchentlichen Rückmeldungen online vorzunehmen. Das Konzept, dass die Klasse selbst sechs Wochen Wettbewerbszeitraum in einem längeren Zeitraum auswählt, wird beibehalten. Neu: Der Startzeitpunkt ist im Zeitraum Januar bis Ende des Schuljahres 2020/21 frei wählbar – Starttag ist immer ein Montag.
- Im Falle eines Lockdowns oder bei regionalen Schulschließungen haben die Lehrkräfte die Möglichkeit, unter „Für Sie als Lehrkraft/COVID-19“ die wöchentliche Abfrage online weiterzuführen. Dafür muss jede Lehrkraft in ihrem Benutzerkonto die entsprechende Funktion aktivieren.
- Die Lehrkräfte finden in ihrem persönlichen Login-Bereich sämtliche Materialien, die sie zur Durchführung von „Klar bleiben“ in ihrer Klasse benötigen. Alle bekannten Printmaterialien finden sich dort zum Download. Darüber hinaus werden dort Informations- und Unterrichtsmaterialien für sie bereitgestellt.
- Für die Schülerinnen und Schüler wird es im Bereich „Für euch als Klasse“ eine Verlinkung zur interaktiven Webseite mit digitalen Tools geben. Die interaktive Webseite enthält verschiedene Tools, die auf eine Sensibilisierung für problematischen Alkoholkonsum und auf Wissensvermittlung abzielen.

### Interaktive Webseite mit digitalen Tools

Es wird eine interaktive Webseite mit digitalen Tools für die Schüler\*innen geben. Die Lehrkräfte können diese unterstützend zu den Unterrichtsmaterialien einsetzen oder im Falle einer Schulschließung auf die interaktive Webseite verweisen. Die interaktive Webseite, die auf der „Klar bleiben“ Webseite verlinkt wird, beinhaltet fünf Module mit verschiedenen digitalen Tools. Diese werden zum Teil mit Elementen aus dem E-Learning Bereich (als Web Based Training) umgesetzt. Dadurch lassen sich abwechslungsreiche didaktische Elemente einsetzen. Insgesamt sind alle Module so konzipiert, dass die Schüler\*innen diese selbstständig, zeit- und ortsunabhängig und ohne große Einweisung bearbeiten können.

Die voraussichtliche Fertigstellung der interaktiven Webseite ist bis zum 15.02.2021 geplant. Folgende Module sind im Einzelnen vorgesehen:

#### **1. Modul: Quiz**

Tool: Quiz (Umsetzung als Web Based Training)

Inhalt: Ein Quiz mit etwa 20 Fragen zum Thema Alkohol, dabei soll es eine Variation verschiedener Frageformate geben (z. B. Multiple Choice, Single Choice, Wahr/Falsch, Lückentext, Wörter verbinden usw.). Die Inhalte werden u. a. in Anlehnung an die „Klar bleiben“ Materialien ausgerichtet, z. B. die Wirkung von Alkohol, gesundheitliche Folgen von Alkohol, Alkohol und Werbung usw.

#### **2. Modul: Detektivspiel**

Tools: „Buchstabensalat“ und Audio

Inhalt:

- „*Buchstabensalat*“: Es gibt zwei „Buchstabensalate“ aus denen Motive für Alkoholkonsum und Motive für Abstinenz gefunden werden sollen. Das Ziel ist spielerische Sensibilisierung für die Motive für Alkoholkonsum und Abstinenz.
- *Audio*: Bestandteil sind drei Audioaufnahmen (jede Aufnahme ist ca. 90 Sekunden lang). Jede Audioaufnahme erzählt eine Beispielgeschichte eines Jugendlichen zum Thema Alkohol. Die Schüler\*innen sollen anhand vorgegebener Antworten den passenden Lösungsweg herausfinden (wie sollte er/sie sich in der Situation verhalten) und so für einen verantwortungsbewussten Umgang mit Alkohol sensibilisiert werden.

### **3. Modul: Selbstcheck**

Tool: Fragebogen

Inhalt: Ein Selbsttest zur Überprüfung/Reflektion des eigenen Alkoholkonsums (z. B. Verlinkung oder Integration des Selbsttests „Check your drinking“).

### **4. Modul: Dominospiel**

Tool: Web Based Training

Inhalt: Es gibt drei Dominospiele, d.h. die Schüler\*innen haben eine Auflistung von verschiedenen Wörtern oder Aussagen, die in die richtige Reihenfolge gebracht werden müssen, z. B. der Weg vom Alkohol durch den Körper oder die einzelnen Verhaltensschritte, wenn jemand zu viel Alkohol getrunken oder eine Alkoholvergiftung hat.

### **5. Modul: Ballonspiel**

Tool: Heißluftballon mit Freitext

Inhalt: Die Schüler\*innen sollen (in Anlehnung an das Tankmodell nach Lagemann) oben in den Ballonschirm eintragen was „sie nach oben zieht“/„ihnen Auftrieb gibt“ und in den unteren Korb oder in die „Ballastblasen“ an der Seite eintragen, was sie „runter zieht“. Ist die Anzahl der Wörter im Ballonschirm höher bewegt sich der Ballon nach oben und umgekehrt. Die Schüler\*innen sollen im Hinblick auf das Vorhandensein eigener Ressourcen/Risikofaktoren sensibilisiert werden.

### **Erklärfilme**

An Stelle der textlichen Beschreibung von „Klar bleiben“ in den Printmaterialien werden Erklärfilme produziert, in denen „Klar bleiben“ vorgestellt wird und zur Teilnahme motiviert werden soll. Die Erklärfilme sollen über die Webseite [www.klar-bleiben.de](http://www.klar-bleiben.de) sowie im Rahmen der Akquise bspw. bei Vorträgen, in Newslettern und in Social-Media-Kanälen eingesetzt werden.

Die voraussichtliche Fertigstellung der Erklärfilme ist bis zum 01.01.2021 geplant.

Es werden drei verschiedene Erklärfilme für folgenden Zielgruppen erstellt:

#### **Zielgruppe Lehrkräfte/Schulleitungen**

- Länge des Films: 90 Sekunden
- *Inhalt und Ziel:* Im Film wird „Klar bleiben“ vorgestellt. Die Lehrkräfte und Schulleitungen sollen über die Regeln und den Ablauf informiert werden und zur Beteiligung motiviert werden.

Zielgruppe Schülerinnen und Schüler ab Klasse 10

- Länge des Films: 60 Sekunden
- *Inhalt und Ziel:* Im Film wird „Klar bleiben“ vorgestellt. Es soll das Interesse und die Neugier der Schüler\*innen geweckt und zur Beteiligung motiviert werden.

Zielgruppe Schulsozialarbeit und externe Fachkräfte der Suchtprävention

- Länge des Films: 90 Sekunden
- *Inhalt und Ziel:* Im Film wird „Klar bleiben“ vorgestellt. Die Fachkräfte werden über die Maßnahme informiert und sollen dazu motiviert werden, „Klar bleiben“ als Projekt in Schulklassen umzusetzen.